

«УТВЕРЖДАЮ»
Генеральный директор

26



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении закупок ТМЦ на тендерной основе

ОАО «КАЗАНЬКОМПРЕССОРМАШЬ»

2007 год

Предисловие

- 1 Разработан ОМТС и К
- 2 Согласован с Первым зам.генерального директора по производству и маркетингу, директором по производству и коммерции, зам.генерального директора по качеству, БОК, ОНиЦ.
- 3 Утвержден и введен в действие приказом генерального директора № 340 от « 03 » 04 2007г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр
1 Область применения	- 4
2 Нормативные ссылки	- 4
3 Термины, определения и сокращения	- 4
4 Цели и основные задачи	- 5
5 Общие положения	- 5
6 Ответственность	- 5
7 Проведение закупки на тендерной основе	- 6
8 Принятие решений	- 6

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведение закупок на
тендерной основе

Взамен
положения на 12.01.04

Утверждено и введено в действие Приказом № 340 от « 3 » 04 2007г.

Дата введения 2007 года

1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящее положение распространяется на все виды закупок материалов и комплектующих, производимых коммерческой службой ОАО «Казанькомпрессормаш» за исключением:

- случаев, когда суммарная стоимость товара, закупаемого в течении года, не превышает 200 000 руб.;
- случаев, когда товары приобретаются по письменному разрешению Генерального директора без объявления тендера;
- случаев, когда Заказчик указывает ОАО «Казанькомпрессормаш» конкретного поставщика для комплектования оборудования;
- в случае долгосрочных контрактов с Поставщиками, специфичностью их продукции.

2 НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящем положении используются следующие документы:

- а) типовой закон ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ) и услуг;
- б) СТП 02-010-99 – Стандарт предприятия. Система качества. Закупки.

3 ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем положении используются термины, определения приведенные ниже

Тендер - приглашение поставщиком предложить товар или оборудование, отвечающее установленным требованиям

Процедура – установленный способ осуществления деятельности

Договор закупки – добровольное соглашение двух или нескольких лиц (экономических субъектов), заключаемое на предмет выполнения каждым из них принимаемых на себя обязательств по отношению к другим участникам.

Поставщик – организация, представляющая продукцию потребителю.

